

MÉCÉNAT CULTUREL

DRAC/ARS/LA MECANO – 19 et 25 novembre 2021
Toulouse /Montpellier



Véronique Cottenceau
Veronique.cottenceau@culture.gouv.fr

Responsable de la communication et du mécénat
DRAC Occitanie



« Il y a plus de choses dans l'échange que de choses échangées »

Claude Levi Strauss



LE BAROMÈTRE DU MÉCÉNAT

LE BAROMÈTRE DU MÉCÉNAT

Les tendances en chiffres Admical /CSA - 2020

- **Combien ?**

3,5 milliards d'euros consacrés au mécénat d'entreprises
82 000 entreprises soit 9% des entreprises sont mécènes

- **Par qui et combien ? Part des entreprises mécènes et part dans le budget mécénat**

62% TPE (5 % de budget) ; 34% PME (17% de budget) ; 4% ETI (22 % de budget) ; 0,3 % GE (57% de budget)

- **Où ?**

89 % des entreprises mécènes se situent au niveau local; 21% niveau national ; 15% niveau international

- **Comment ?**

93 % financier, 21 % du mécénat de compétences, 31% en nature

LES TENDANCES

SOURCE ADMICAL/CSA

Pourquoi ? (motivations de l'entreprise)

- Contribuer à l'intérêt général
- Exprimer et incarner les valeurs de l'entreprise
- Construire des relations avec les acteurs du territoire
- Valoriser l'image et la réputation de l'entreprise
- Développer les nouvelles relations avec les partenaires
- Cohésion interne de l'entreprise (fédérer et fidéliser les collaborateurs)



LES ENJEUX

LES ENJEUX

- L'attractivité du territoire
- La rencontre : un enrichissement mutuel
- La culture, acteur économique
- Le renouvellement des publics, la complémentarité des compétences, l'hybridation du modèle de financements, le croisement des disciplines



LES SIGNATAIRES DE CONVENTIONS

LES SIGNATAIRES DE CONVENTIONS

- Ministère de la Culture
- Drac Occitanie

Signataires avec la société civile

- CCI
- Experts-comptables
- Notaires
- Avocats



DÉFINITION
*Différence mécénat /
parrainage ou sponsoring*

DÉFINITION

Différence mécénat /parrainage ou sponsoring

Mécénat : soutien matériel apporté sans contrepartie * de la part du bénéficiaire à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activité présentant un caractère d'intérêt général (*selon la loi)

Parrainage : soutien matériel apporté à une manifestation, une personne, un produit en vue d'en retirer un bénéfice direct.



LES DIFFÉRENTS TYPES DE MÉCÉNAT

LES DIFFÉRENTS TYPES DE MÉCÉNAT

- **Mécénat en numéraire**
- **Mécénat en compétence**
- **Mécénat en nature**



ÉLIGIBILITÉ ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

ÉLIGIBILITÉ ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

- **Notion d'intérêt général**

Gestion désintéressée, ne pas être soumis aux impôts commerciaux
Ne doit pas bénéficier à un cercle restreint de personnes

- **Les structures concernées,**

Associations, Fondations, Institution (Etat, Collectivités,
Etablissement public)

- **Les exceptions**

Structures soumises aux impôts commerciaux
Diffusion spectacle vivant, cirque, cinéma, séries
Festival
Expositions d'art contemporain

Demande de rescrit aux services fiscaux



LE DON

LE DON/ LES ENTREPRISES

- 60% de la valeur du don directement déduit du montant de l'impôt dû (IS ou IR).
- Limité à 0,5 % du CA de l'entreprise au delà du seuil de **10 000 euros de versement** (nouveau)
- Possibilité de report si dépassement du seuil sur les 5 années suivantes.
- **Contrepartie possible jusqu'à 25 % du don.**

LE DON/ LES PARTICULIERS

- 66% de la valeur du don directement
- déduit des impôts.
- Limité à 20 % des revenus imposables.



STRUCTURES DE COLLECTE DE FONDS

PRINCIPALES STRUCTURES DE COLLECTE DE FONDS

- Club d'entreprises
- Fondations d'entreprises
- Fonds de dotation



LES ÉTAPES DE CONSTRUCTION

1- PHASE EXPLORATOIRE

- Le projet
- L'observation du territoire économique
- Les différents moyens pour collecter du mécénat
- La procédure de rescrit

2 - DES OUTILS ET UNE STRATÉGIE

- Construire un argumentaire
- Identifier les besoins (priorité, type de soutien...)
- Etablir une grille des contreparties
- Poser une éthique du lieu
- Réaliser le rétroplanning d'action

3 - L'APPROCHE DES ENTREPRISES

- Ciblage des entreprises
- Pratiquer une veille médias
- Utiliser les réseaux
- Préparer la rencontre
- Organiser une réunion
- Concevoir une plaquette

DES RESSOURCES

Mission mécénat du ministère de la Culture

Drac Occitanie

Admical

CFF

AFF